

**KOMUNIKABIDEETAN HAZIREN JARDUERA AZTERTZEKO ETA KOMUNIKAZIO-
ESTRATEGIARI BURUZKO TXOSTENAK EGITEKO ZERBITZUAK KONTRATATZEKO
DESKRIBAPEN TEKNIKOEN AGIRIA**

LEHENENGOA.- KONTRATUAREN XEDEA

HAZIk komunikabideetan (prentsa, irratia, telebista...) ematen duen irudia ezagutu nahi du eta laguntza tekniko eskatu du informazio hori aztertzeke, komunikabideetan lantzen diren gai nagusiei dagokionez duen posizionamendua baloratzeko eta proposamen estrategikoak egiteko, komunikabideetan posizionamendu hobea lor dezan, bere jarduketa-eremuko funtsezko gaiekin edo komunikabideetarako garrantzitsua diruditen beste gai batzuekin lotuta.

Agiri honen xedea da enpresa adjudikaziodunak alderdi hauetarako egin beharreko lanak kontratatzea:

- HAZIren komunikabideetako jarduera aztertzea eta baloratzea.
- Erakundaren komunikazio-estrategia planifikatzeko txostenak egitea.

BIGARRENA.- GARATU BEHARREKO JARDUERAK

1.1 HAZI korporazioaren komunikabideetako jarduera aztertzea eta baloratzea.

Enpresa adjudikaziodunak zerbitzu hauek eman beharko ditu:

Informazioa aztertzea (kualitatiboki eta kuantitatiboki) eta interpretatzea. Analisi horretan HAZIrekin, bere produktuekin eta bere jarduketa-eremuekin lotutako albisteen informazioa jasoko da.

Lan-eredu horri esker, monitorizazio-prozesu bat garatu ahal izango da, HAZIri eta haren lan-inguruneari buruz jasotako informazioa ezagutzan eralda dadin, eta, gainera, komunikazio-arloan erabakiak hartzea erraztu dadin.

Enpresa adjudikaziodunak HAZIrekin eta bere nortasunaosatzen duten arlo operatibo eta estrategikoekin zerikusia duten albisteak xehetasunez aztertuko ditu (lidergoa, jarduketak edo irudi publikoa). Hautaketa horren gainean azterketa kuantitatibo eta kualitatibo bat egingo da. Azterlan horri esker honen berri izango da gutxienez:

- HAZIk proiektatzen duen irudia eta komunikabideetatik jasotzen duen informazio-tratamendua.
- HAZIren jarduketa-eremuen posizioa, informazio-gaurkotasunean dauden erreferentziazko gaiekin lotuta.

- Jarraipen kuantitatibo eta kualitatiboaren adierazle batzuk ezartzea. Horretarako, enpresa lizitatzailerak proposamen bat jaso beharko du bere eskaintza teknikoan.
- Tratamendu xehatua behar duten mota guztietako gertaera zehatzen jarraipena, bai eta protagonistena eta komunikabideen erretratatzeko dituzten moduarena ere.

Laburbilduz, HAZI Fundazioaren gai interesgarriekin lotutako informazioak sistematizatu, prozesatu, hierarkizatu eta aztertu nahi dira.

1.2 Erakundearen komunikazio-estrategia planifikatzeko txostenak egitea.

Enpresa adjudikaziodunak sei hilean behingo 2 txosten, 1 urteko txosten eta produktu edo proiekturen bati buruzko 3 txosten espezifiko aurkeztu beharko ditu, komunikabideetan bere informazioen jarraipena eta ebaluazioa egiteko. Horrela, presentzia egituratuagoa eta planifikatuagoa izateko gakoak eskuratuko dira, komunikazioaren arloan erabakiak hartzea erraztuz.

Espero da agiri horiek informazioaren zorroztasun teknikoa izate ezaugarri, baina era argi eta komunikatiboan idaztea.